

# 精准经方“天麻钩藤饮”精准煎煮质量规范

## 推广应用方案

### 一、该团体标准的实施单位

北京中医药大学、国家药品监督管理局中药监管科学研究院、中药材规范化生产教育部工程研究中心、河北橘井药业有限公司、北京卫仁中药饮片厂有限公司、沧州中西医结合医院、中国中医科学院望京医院、唐山市中医医院、河北省中医院、邹平市人民医院、山东第一医科大学附属肿瘤医院、辽宁中医药大学附属第二医院、重庆市中医院、重庆两江新区第一人民医院、重庆两江新区中医院、重庆市垫江县中医院、重庆市江北区中医院、重庆市永川区中医院、重庆市涪陵区中医院、张家口市中医院、宝鸡市中医医院、重庆市中医院、北京市石景山区中医医院。

### 二、该团体标准推广的保障措施

#### （一）开展标准培训

至目前，项目组已累积开展标准培训及贯宣活动 32 次，具体信息见表 1。

表 1 精准经方项目组标准培训及贯宣活动信息表

序号	日期	地点	内容	对象	人数	主讲人
1	2020-8	河北橘井药业有限公司	精准经方项目总体设计思路宣讲	河北橘井药业有限公司全国市场及销售部人员	50	魏胜利、张燕玲、张媛、胡秀华
2	2020-11-15	北京大兴生物医药谷	基于精准药材的精准经方研究实践与展望	全国中医药行业人员	2000	魏胜利

表 1 精准经方项目组标准培训及贯宣活动信息表（续 1）

序号	日期	地点	内容	对象	人数	主讲人
3	2020-12-8	北京中医药大学	精准经方组成药味与精准剂量介绍	河北橘井药业有限公司精准经方项目负责人	18	魏胜利
4	2021-4-20	北京中医药大学	精准经方项目介绍及 1-10 号方精准要素梳理	河北橘井药业有限公司北京地区销售人员	32	各方主研人员
5	2021-10-16	北京市鼓楼中医院	精准经方的研发背景与产品特色定位分析	全国中医院医生及药剂科质量控制人员	400	魏胜利
6	2021-11-8	线上腾讯会议	精准经方项目的介绍及大柴胡汤的临床应用	山东邹平人民医院负责人及临床医生、橘井药业相关人员	50	张林
7	2021-11-21	线上腾讯会议	精准经方半夏泻心汤的内涵及临床应用	山东邹平人民医院负责人及临床医生、橘井药业相关人员	35	张林
8	2021-11-21	线上腾讯会议	精准经方济川煎的临床应用	山东邹平人民医院负责人及临床医生、橘井药业相关人员	35	张林
9	2021-11-26	线上腾讯会议	精准经方温胆汤的临床应用	山东邹平人民医院负责人及临床医生、橘井药业相关人员	35	张林

表 1 精准经方项目组标准培训及贯宣活动信息表（续 2）

序号	日期	地点	内容	对象	人数	主讲人
10	2021-11-26	线上腾讯会议	精准经方开心散的临床应用	山东邹平人民医院负责人及临床医生、橘井药业相关人员	35	张林
11	2021-11-26	线上腾讯会议	精准经方藿朴夏苓汤的临床应用	山东邹平人民医院负责人及临床医生、橘井药业相关人员	35	张林
12	2021-12-10	线上腾讯会议	精准经方半夏白术天麻汤的临床应用	山东邹平人民医院负责人及临床医生、橘井药业相关人员	35	张林
13	2021-12-10	线上腾讯会议	精准经方天麻钩藤饮的临床应用	山东邹平人民医院负责人及临床医生、橘井药业相关人员	35	张林
14	2021-12-17	线上腾讯会议	精准经方当归六黄汤的内涵及临床应用	山东邹平人民医院负责人及临床医生、橘井药业相关人员	40	张林
15	2021-12-17	线上腾讯会议	精准经方桃红四物汤的涵义及临床应用	山东邹平人民医院负责人及临床医生、橘井药业相关人员	40	张林
16	2022-4-1	线上腾讯会议	精准经方桃红四物汤、当归六黄汤、济川煎、开心散的医学、药学研究及临床应	北京中医药大学精准中药课题组、辽宁中医药大学第二附属医	100	魏胜利、张媛、赵婷

表 1 精准经方项目组标准培训及贯宣活动信息表（续 3）

序号	日期	地点	内容	对象	人数	主讲人
			用情况研讨交流会	院、橘井药业相关人员		
17	2021.7.26	邹平人民医院	开心散	神内科	15	刘济萱
18	2021.10.18	朝阳门卫生服务中心	精准经方项目	中医科	6	刘济萱
19	2021.10.21	北京大兴区德贤公馆	精准经方项目培训+10 首经方临床解读	代理商团队	20	刘济萱
20	2021.11.12	天津汉沽中医院	精准经方项目宣讲	院长+医生	50	刘济萱
21	2021.11.12	北京市铁营社区卫生服务社区	精准经方项目入院系统	药剂科	6	刘济萱
22	2021. 12. 7	线上	伊通县人民医院	代理商团队	23	刘济萱
23	2022. 1. 21	丰台医星中西医结合医院	丰台医星中西医结合医院	中医科	15	刘济萱

表 1 精准经方项目组标准培训及贯宣活动信息表（续 4）

序号	日期	地点	内容	对象	人数	主讲人
24	2022. 2. 22	线上	宝鸡康复中医院	医院医生	20	刘济萱
25	2022. 3. 10	线上	天津汉沽中医院	内三科全体医生	12	刘济萱
26	2022.4.22	重庆涪陵中医院	精准经方项目宣讲	院长、副院长	5	刘济萱
27	2022.4.23	鸳鸯社区医院	精准经方项目宣讲	中医科医生、院长及领导层	6	刘济萱
28	2022.4.24	两江第一人民医院	精准经方项目宣讲	中医科主任及科室成员/	7	刘济萱
29	2022.4.24	璧山中医院	精准经方项目培训+10 首经方临床解读	医生	20	刘济萱
30	2022.4.25	重庆代理商办事处	精准经方项目培训+10 首经方临床解读	代理商团队培训	25	刘济萱
31	2022.4.26	两江新区中医院	精准经方项目宣讲	院长+药剂科主任	6	刘济萱

表 1 精准经方项目组标准培训及贯宣活动信息表（续 5）

序号	日期	地点	内容	对象	人数	主讲人
32	2021-2022	北京搜宝商务中心	不定期做内部培训——精准经方项目培训+10 首经方产品培训等	内部招商经理	30	刘济萱

## （二）开展标准合作

项目组与北京橘井健康科技有限公司签订精准经方创新与研究开发项目的合作协议，标准正式颁布后橘井药业将成为首批实行本团体标准的企业。

## （三）发表论文

目前已发表相关论文 7 篇，完成投稿 1 篇。具体信息如下：

①李昊原,张林. 基于数据挖掘探讨古代治疗寒湿疫方剂用药规律[J].江苏中医药,2021,53(01):69-72.

②林林,刘静文,金琦,马然,吉雪年,张林. 从宋代茶调方看宋代“钱”与“钱匕”的含义与应用 [J]. 北京中医药大学学报,2021,44(11):997-1001.

③刘亚楠,吕恬仪,任越,徐裕彬,张媛,魏胜利,张燕玲.大柴胡汤功效标志物的发现及其作用机制解析研究[J].中国中药杂志, 2022, 47 (8):2200-2210.

④ Xin Li, Shengli Wei, Xiuhua Hu, etc. Comparison of three origins of rhubarb in inhibiting vascular endothelial injury via regulation PI3K/AKT/NF-κB signaling pathway. Oxidative Medicine and Cellular Longevity, vol. 2022, Article ID 8979329, 29 pages

⑤ Jingyan Hu, Shengli Wei, Xiuhua Hu, etc. MiR-155 plays an important role in Inflammation Response, 2022, accepted

⑥吕恬仪,魏胜利,张燕玲等. 基于特征图谱及网络药理学的大柴胡汤质量标志物研究, 药学学报, 2022, 网络首发

⑦彭博扬,张媛,魏胜利等. 不同生长年限唐古特大黄各规格等级药材产量占比及质量差异分析,北京中医药大学学报,2022,已投稿

⑧连天赐,张媛,魏胜利等.基于黄酮类成分含量差异的子洲

黄芪产地判别模式研究，北京中医药大学学报，2022，已录用

### 三、该团体标准的预期目标

#### （一）预期的临床效益

通过学术交流与培训，令全国中医及中西医结合医疗机构中的临床专业人士更加清晰精准经方的总体思路与设想，对拟发布的《大柴胡汤》等 10 个精准经方的质量标准深入了解，掌握准确的使用方法，推动精准经方在中医临床的广泛而准确的使用，提高传统经典方剂的临床治疗效果，令我国传统经典方剂获得更多中医临床和中西医结合临床医生的认可，同时增强我国民众对传统经典方剂的认识与信心。

#### （二）预期的社会效益

我国传统经典名方是中医药千年流传的瑰宝，唯临床应用与时具进加以创新才有生命力。“传承精华、守正创新”中医药发展的首要原则，在“遵古”的基础上充分考虑当前临床和生产实际，注重经典名方历史演变规律，正本清源，传承不泥古，采用现代网络药理学确定经典名方的质量标志物，对方剂中药味的基原、炮制、剂量、煎煮法、功效等关键共性问题进行精准化研究，制定精准化质量标准，保证临床用药的准确、有效，确保其药效发挥的稳定，从而促进经典名方的传承与发扬，推动中医药事业的发展，为大众的健康保驾护航。

#### （三）预期的经济效益

精准经方团体标准的发布，将推动中医临床经典方剂的推广，同时带动中医药市场对中药材及饮片的需求，拉动中药原料市场，提高中药材及饮片生产企业和中医及中西医结合医疗机构的经济效益。2022 年，预计精准经方用精准药材、精准饮片的总生产量达到 80 吨,总销售额达到 5000 万。

### 四、该团体标准推广的机制

本团体标准拟采用多渠道、多途径推广的机制，比如媒体宣传、学术交流、课程培训等方式，全面推进精准经方团体标准的宣贯和推广工作。

### 五、其它应予说明的事项

无。